



Ti diamo qualcosa in più.

- 1973** FlashDirect nasce come agenzia di Comunicazione e Graphic Design.
- 1985** FlashDirect abbraccia la filosofia del Marketing Relazionale specializzandosi in attività di comunicazione One to One.
- 1995** FlashDirect investe sempre di più nelle nuove tecnologie: in un'epoca di globalizzazione mediatica in cui tutti parlano a tutti, solo parlando al "singolo" è possibile stabilire un solido e duraturo rapporto con il Cliente.
- 2002** FlashDirect per venire incontro alle richieste dei clienti apre una divisione Mailing Service che si occupa di stampa digitale, confezionamento, personalizzazione dati variabili (alfanumerici e immagini), fulfillment e gestione completa DataBase.
- OGGI** FlashDirect affianca il Cliente nella definizione, realizzazione ed ottimizzazione delle strategie e di tutte le attività relazionali, di comunicazione diretta e CRM, attraverso l'applicazione combinata degli strumenti tradizionali di Direct Marketing (direct mail, couponing, telemarketing) con le nuove tecnologie di comunicazione (web marketing, DEM, SMS, APPS).

FlashDirect è partner strategico ed operativo per ideare e gestire ogni tipo di comunicazione diretta ed interattiva multicanale.

Con FlashDirect scegli soluzioni di Marketing Relazionale, il modo più attuale e innovativo di fare comunicazione con strumenti efficaci, misurabili, personalizzati, flessibili e interattivi. FlashDirect è una struttura abbastanza piccola da essere flessibile e dinamica ma abbastanza grande da garantire professionalità e Know How. Il Cliente è sempre al centro del processo di comunicazione e di relazione, per questo sottolineiamo l'importanza di avere un unico interlocutore capace di offrire un progetto "chiavi in mano".

Quello che facciamo è la risposta a quello che i clienti da sempre ci chiedono: entrare in sintonia con il loro spirito aziendale e risolvere tutte le dinamiche di relazione con il mercato.

Le strategie che proponiamo si ispirano a concetti di dialogo allargato che coinvolgono non solo il cliente finale ma anche il trade, la forza vendita, i grossisti, i punti vendita e tutte le figure che influenzano i processi d'acquisto.

Nel percorso strategico prendiamo in considerazione qualsiasi strumento di Direct Marketing anche quelli meno convenzionali e inusuali in modo da raggiungere gli obiettivi e ottenere risultati. Nell'attuale scenario è indispensabile comunicare direttamente con soluzioni complete, innovative e personalizzate, attivando promozioni e politiche di fidelizzazione in modo continuativo.

FlashDirect è, per questo, un'agenzia Global Service formata da un team di professionisti accumulati da esperienza e spirito propositivo, capaci di affiancare il Cliente in ogni passo della sua attività di comunicazione diretta e di relazione con il mercato mediante la creazione e progettazione di strategie di One to One.

**Il successo dei nostri clienti è il nostro successo.**

Punti di Forza

- La soddisfazione del Cliente, fulcro del nostro pensiero strategico.
- Totale condivisione delle problematiche di marketing e comunicazione
- Approccio consulenziale innovativo e servizi su misura
- Visione strategica globale
- Presenza storica sul mercato.
- Partner affidabili per il Business Aziendale.
- Misurabilità del servizio
- Spirito propositivo orientato al Problem Solving
- Soluzioni innovative e personalizzate
- Investimenti continui in nuove tecnologie
- Esperienza, competenza, dinamismo, velocità e flessibilità
- Adozione di modelli di sviluppo in sinergia con i partner
- Altamente competitivi nei prezzi e nei servizi
- Etica negli affari

FlashDirect è un'agenzia Global Service che affianca il Cliente in ogni passo della sua attività di Marketing Relazionale per il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Acquisire clienti
- Generare contatti qualificati
- Creare traffico nei punti vendita
- Presentare nuovi prodotti
- Fidelizzare la clientela
- Sostenere la rete vendita
- Comunicare Promozioni
- Generare liste ad Hoc

### Strumenti e Servizi

#### Consulenza strategica

- Integrazione delle strategie di comunicazione diretta.
- Pianificazione e progettazione di campagne di Marketing Relazionale multicanale (comunicazione, loyalty program, customer acquisition, lead generation, customer relations)
- Adattamenti di campagne ADV in attività di Direct Marketing
- Pianificazione e progettazione di campagne di Web Marketing e One to One Communication
- Costruzione e gestione completa dei DataBase marketing
- Consulenza sulle normative postali
- Assistenza in merito alla normativa sulla privacy

#### Direct Marketing

- Mailing classico e Mailing Box Package
- Telemarketing (profilazione/recall)
- List management
- Web concept e design
- Dem/Newsletter
- Apps (web e mobile)
- SMS
- Fax Direct
- Direct response

#### Creatività

- Progetti creativi basati su obiettivi concreti e misurabili
- Utilizzo della personalizzazione dati variabili come elemento creativo
- Continua ricerca di soluzioni innovative
- Processi creativi finalizzati alla produzione

#### Telemarketing

- Gestione campagne in-bound out-bound
- Campagne appuntamenti
- Campagne informative di prodotti, eventi e promozioni
- Vendite telefoniche
- Gestione Numero Verde
- Help Desk

#### Mailing Service

- Confezionamenti con imbustatrici automatiche per mailing Posta Target, Posta Massiva, Raccomandate, Posta Prioritaria
- Suddivisione a norme Postali
- Imbusti intelligenti con utilizzo di Bar-Code
- Fulfillment
- Stampa indirizzi direttamente sulla busta
- Stampa digitale piccolo e medio formato
- Personalizzazioni con immagini e dati variabili alfanumerici
- Spedizioni a tariffe postali scontate
- Gestione liste, data entry e normalizzazione DataBase
- Generazione e personalizzazione QR-Code.
- Gestione ritorni/evazione ordini

#### Promotion

- Progetto, realizzazione e coordinamento di campagne full service per concorsi e operazioni a premio
- Ideazione meccanismo promozionale
- Concorsi on line/Web Game
- Loyalty Program on line (piattaforma on-line PromoUp®)
- Ricerca, selezione ed acquisto premi
- Pratiche Ministeriali per concorsi e operazioni a premio
- Gestione evasione premi
- Eventi promozionali/open house (copertura nazionale)
- Hostess, promoter e animatori (copertura nazionale)

#### Graphic Design

- Folder, cataloghi, leaflet e depliant
- Corporate Identity
- Packaging
- Monografie aziendali
- Esecutivi digitali/Prepress
- Materiali POP (banner, roll-up, totem, porta depliant, bandiere, ecc...)
- Progettazione e realizzazione di espositori da terra e da banco ad hoc
- Isole Promozionali





**Direct Marketing**

Azienda: Hilti - Tasselli industriali  
Operazione: "Alla ricerca del tassello giusto"



**Mailing Service**

Azienda: Bennet - Ipermercati  
Operazione: "Fidelizzazione Big Spender"



**Direct Marketing**

Azienda: Conde Nast - Editoria  
Operazione: Rinnovo abbonamenti Vogue



**Promotion**

Azienda: Chiquita - Succhi di frutta  
Operazione: "Vinci la banana gonfiabile"



**Direct Marketing**

Azienda: Hitachi - Monitor  
Operazione: "Fai felice il tuo cliente"



**Direct Marketing**

Azienda: Siemens - Automazioni  
Operazione: "Treno Exider"



**Promotion**

Azienda: Spontex - Spugne da bagno Calypso  
Operazione: "È arrivato un carico di..."



**Promotion**

Azienda: Siemens - Serie civile Delta geo  
Operazione: "Una scelta vincente"



**Mailing Service**

Personalizzazioni - Imbusto  
Suddivisioni - Postalizzazioni



**Telemarketing**

Azienda: Totobit - Automazioni telefoniche  
Operazione: "Fa volare i tuoi affari"



**Promotion**

Azienda: Rado - Orologi  
Operazione: "Vinci il tuo tempo"



**Direct Marketing**

Azienda: Envitec Biogas  
Operazione: "Un'idea luminosa"



**Direct Marketing**

Azienda: Bonduelle Italia Divisione  
Fast Service  
Operazione: "Piccole conserve"



**Telemarketing**

Azienda: Farnell Italia  
Operazione: "Più regine, più mosse vincenti"



**P.O.P.**

Azienda: Spontex - Loctite - Robur  
Operazione: Espositori - Banchetto



**Graphic Design**

Azienda: Tigex - Piccola puericoltura  
Operazione: Catalogo prodotti



**Graphic Design**

Azienda: Spontex  
Operazione: Packaging e cataloghi vari



**Direct Marketing**

Azienda: Gefco  
Operazione: "Trasporti su misura"



**Direzione**

**Vittorio Spreafico**  
Direttore Generale  
Vice Presidente Club del Marketing  
email: [spreafico@flash.it](mailto:spreafico@flash.it)

**Gestione Clienti**

**Vincenzo Formato**  
Account Director  
email: [formato@flash.it](mailto:formato@flash.it)

**Gestione Clienti**

**Pino Sarcina**  
Account Executive  
email: [sarcina@flash.it](mailto:sarcina@flash.it)

**Amministrazione**

**Antonella Valsecchi**  
Direttore Amministrativo  
email: [valsecchi@flash.it](mailto:valsecchi@flash.it)

**Reparto Creativo**

**Vittorio Terraneo**  
Direttore Creativo  
email: [terraneo@flash.it](mailto:terraneo@flash.it)

**Valeria Verderio**  
Art Director  
email: [valeria@flash.it](mailto:valeria@flash.it)

**Web Marketing**

**Nicola Spreafico**  
EDP Manager  
email: [nikola@flash.it](mailto:nikola@flash.it)

**Ufficio Stampa**

**Federica Cantrigliani**  
PR Account  
email: [pressoffice@flash.it](mailto:pressoffice@flash.it)

**Data Base**

**Cristina Canali**  
Gestione Data Base  
email: [canali@flash.it](mailto:canali@flash.it)

**Data Variabili**

**Erika Corbetta**  
Elaborazione Dati  
email: [erika@flash.it](mailto:erika@flash.it)

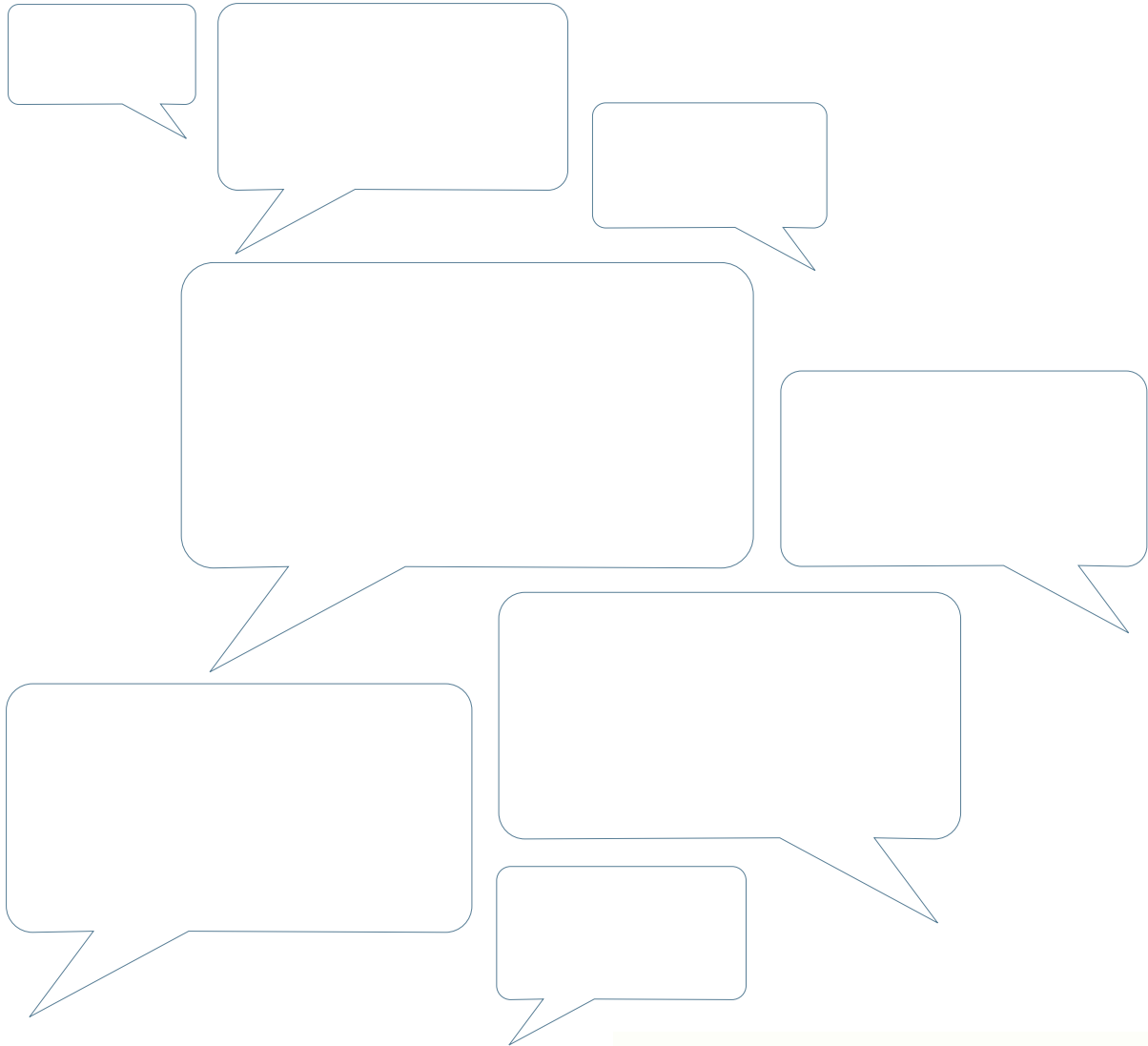
**Mailing Service**

**Vittorio Spreafico**  
Gestione Mailing Service  
email: [mailingservice@flash.it](mailto:mailingservice@flash.it)

Flash Direct ha lavorato e lavora per:

Clienti





FlashDirect snc  
di Spreafico Vittorio & C.  
via De Francsco, 19  
23848 Oggiono LC

Tel. 0341.577402  
Fax 0341.576.318  
E-mail: [flash@flash.it](mailto:flash@flash.it)  
[www.flash.it](http://www.flash.it)