



Marketing, Comunicazione e Privacy: finalmente una svolta

Giu 8th, 2011 | Di Altri | Categoria: CATEGORIA B



Una nuova vittoria per il mondo del relazionale. Dopo le numerose richieste effettuate presso il Garante sta per entrare in vigore il Decreto Legge 13 maggio 2011 n. 70 meglio noto come Decreto Sviluppo che veicola **importanti novità per quanto riguarda l'applicazione della legge sulla privacy per i privati.**

Questo offre a tutte le aziende un'opportunità in più per dialogare in modo diretto con il proprio target di riferimento nel pieno rispetto della legge, senza incappare in fastidiosi problemi con il Garante.

In sostanza, il decreto **estende anche agli indirizzi postali il regime dell'opt-out** introdotto recentemente per le attività di telemarketing. Quindi per effettuare una campagna di **DIRECT MAILING** sarà necessario solo effettuare un controllo attraverso il registro delle opposizioni, di recente istituito dalla L. n. 166/09 in modo da poter inviare loro comunicazioni con finalità promozionali **senza bisogno di chiedere il consenso diretto.**

FlashDirect è un'agenzia già accreditata al registro delle opposizioni e offre a tutte le aziende interessate a promuovere una campagna di Direct Mailing **2 ore di consulenza gratuita in modo da esplorare insieme le nuove opportunità che questo decreto legge offre alla comunicazione aziendale.**

Per saperne di più clicca <http://flashdirect.blogspot.com/2011/06/marketing-e-privacy-finalmente-una.html>

Una nuova vittoria per il mondo del relazionale. Dopo le numerose richieste effettuate presso il Garante sta per entrare in vigore il Decreto Legge 13 maggio 2011 n. 70 meglio noto come Decreto Sviluppo che veicola **importanti novità per quanto riguarda l'applicazione della legge sulla privacy per i privati.**

Questo offre a tutte le aziende un'opportunità in più per dialogare in modo diretto con il proprio target di riferimento nel pieno rispetto della legge, senza incappare in fastidiosi problemi con il Garante.

In sostanza, il decreto **estende anche agli indirizzi postali il regime dell'opt-out** introdotto recentemente per le attività di telemarketing. Quindi per effettuare una campagna di **DIRECT MAILING** sarà necessario solo effettuare un controllo attraverso il registro delle opposizioni, di recente istituito dalla L. n. 166/09 in modo da poter inviare loro comunicazioni con finalità promozionali **senza bisogno di chiedere il consenso diretto.**

FlashDirect è un'agenzia già accreditata al registro delle opposizioni e offre a tutte le aziende interessate a promuovere una campagna di Direct Mailing **2 ore di consulenza gratuita in modo da esplorare insieme le nuove opportunità che questo decreto legge offre alla comunicazione aziendale.**

Per saperne di più clicca <http://flashdirect.blogspot.com/2011/06/marketing-e-privacy-finalmente-una.html>

Related posts:

1. **Privacy: la nuova legge americana per il marketing**
2. **Privacy, ora Google si pulisce la coscienza**
3. **Privacy: Fisco, previdenza e commercio banche dati sotto la lente**
4. **Marketing e Web: finalmente a braccetto**

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



ALTRE NEWS

- Marketing, Comunicazione e Privacy: finalmente una svolta
- Il Club del Marketing ti fa risparmiare fino al 90% con MONDOMOBILE: la soluzione ideale per telefonare dall'estero
- Nuova proposta Elation: Un'esperienza da Top Gun
- Archivio per 'CATEGORIA B' »**

ALTRE CATEGORIE

- Focus On
- Manager in 1 minuto
- Marketing
- Comunicazione
- Sociologia&Psicologia
- Aziende
- Agenzie
- Prodotti Innovativi
- Relazioni Pubbliche
- Modi e Mode
- Associazioni
- Management
- Corsi e Ricorsi
- Creatività & Design
- Location
- Economia & Finanza

