

POST-IT LANCIA LA CAMPAGNA "I MAESTRI DEL GIALLO"

24/10/2011

È partita nei giorni scorsi la campagna "I maestri del giallo": l'attività di direct marketing che presenta in modo mirato i prodotti Post-It® giocando sul giallo del famoso foglietto riposizionabile e i detective più famosi del panorama internazionale. La creatività presentava una serie di Post-it® personalizzati che nascondevano alcuni "indizi" utili per capire chi si celava sotto l'immagine fustellata del famoso foglietto giallo.



Il claim "gli originali si riconoscono anche dalle forme" invita il destinatario a "giocare" con Post-it® e personalizzare la propria comunicazione aziendale affidandosi a chi, proprio nel 2011, festeggia 30 anni dal primo blocchetto venduto.

L'azione è attualmente on line anche sul portale Post-It® personalizzati all'indirizzo http://www.post-itpersonalizzati.it/offerta_maestri_del_giallo/

[+](#) Share / Save [f](#) [t](#) [g+](#) [d](#)

Tags: ADV, DIRECT MARKETING, UNCONVENTIONAL MARKETING, WEB

This entry was posted on 24/10/2011 at 4:45 PM and is filed under Italian. You can follow any responses to this entry through the RSS 2.0 feed.

Leave a Reply

Login with Facebook:

Iscriviti alla Newsletter

Iscriviti



Tag Cloud

ADV AMBIENT MARKETING APPLE
ARCHITETTURA BRAND EXTENSION BUZZ
MARKETING CAMPAGNA INTEGRATA CAMPAGNA
STAMPA CAMPAGNA TEASER CAMPAGNA TV
CONTEST CORPORATE CORPORATE
CAMPAIGN CREATIVITA' CULTURA
CURIOSITA' DESIGN ENDORSEMENT
ENTERTAINMENT EVENTS EXPERENTIAL
MARKETING GREEN GUERRILLA MARKETING
MARKETING MEDIA **MEDIA RELATION**
NEWS PACKAGING PARTNERSHIP PR PRINT
CAMPAIGN PROMOZIONI PUBLIC RELATIONS
SOCIAL MARKETING SOCIAL MEDIA SOCIAL
MEDIA MARKETING SOCIAL RESPONSIBILITY
SONDAGGIO SPONSORSHIP SPORT STEVE
JOBS STRATEGIC PLATFORM STREET
MARKETING TECNOLOGIA TESTIMONIAL
UFFICIO STAMPA UNCONVENTIONAL