



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE *parola ai protagonisti*

1861UNITED

www.1861united.com

AEGIS MEDIA

www.aemedia.com

AIDA PARTNERS OGILVY PR

www.aidapartners.com

ALDO BIASI COMUNICAZIONE

www.aldobiasi.com

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

SPONTEX DIVENTA 'PARTNER DI VALORE', ANCHE IN FOLDER

05/07/2010

Per comunicare alla forza vendita la continuità e il valore del proprio lavoro, **Spontex si è affidata a Flash Direct**. L'obiettivo del progetto era di creare gigantografie rappresentanti le innovazioni del brand dalle origini ad oggi. In ogni singola gigantografia è stata raffigurata la foto prodotto, l'anno dell'innovazione e logo Spontex del periodo. E' nato così 'Partner di Valore', ovvero una raccolta dei prodotti di maggior successo che, nell'arco del tempo, hanno modificato e migliorato le abitudini legate all'igiene e alla pulizia. L'azione si è concretizzata anche in un folder destinato alla forza vendita.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

facebook

YouTube

I PIU' LETTI

RSS

CERCA IN YOUMARK

L'E-BOOK

del BUSINESS e della
COMUNICAZIONE

SFOGLIA L'E-BOOK
per conoscere chi c'è e cosa fa

CERCA NELL'E-BOOK

SE NON DICI
CHE ESISTI.
NESSUNO LO SA!

Apri la tua pagina nella guida
per dire chi sei e farti trovare

[PER SAPERE COME FARE CLICCA QUI](#)

I PIU' LETTI

Giorno Settimana Mese

- 1 • Nuova campagna Red Cell per il lancio di Kirigamine Zen, l'era design Mitsubishi nel 2011 vale 5 mio
- 2 • Lavazza 'The Real Italian Espresso Experience', da Venezia nel mondo
- 3 • On air Mtv Music, nello spot di lancio Fabri Fibra e Marracash

AI RAGGI

