

Grohe sceglie Flash Direct per regalare il “Benessere”

Lug 27th, 2010 | Di Atri | Categoria: Agenzie



Grohe, Brand leader nella produzione di rubinetteria di alto livello e design per bagno e cucina, si è rivolta a Flash Direct, agenzia di marketing relazionale global service, per la Promozione “Una doccia di Benessere”.

Grohe si è rivolta a Flash Direct per la consulenza, la creatività, le pratiche burocratiche e la gestione di un’attività promozionale rivolta al cliente finale.

La promozione, denominata “Una Doccia di Benessere”, coinvolge tutti gli show room rivenditori Grohe, che per l’occasione sono stati allestiti con il tema grafico dell’iniziativa.

All’interno dei punti vendita è stata quindi creata un’apposita area espositiva comprendente:

- Totem bifacciali automontanti
- Locandine
- Espositore da banco
- Volantini informativi

La promozione si divide in due momenti. All’acquisto il cliente riceve immediatamente un telo mare in microfibra (per l’acquisto di un sistema doccia Rainshower) oppure due accappatoi in microfibra (per l’acquisto di un sistema doccia Rainshower System) o un accappatoio in microfibra (per l’acquisto di un sistema doccia Euphoria System). In più il consumatore partecipa all’estrazione finale di una settimana benessere nel centro 5 stelle Fonteverde Natural SPA Resort di San Casciano dei Bagni.

Inoltre, dopo aver creato il portale EnjoyWater, dedicato ai punti vendita, Grohe ha deciso di sfruttare il portale stesso per tenere sempre aggiornati i venditori degli show room sulle iniziative aziendali. Per questo motivo è stata inviata una DEM ed è stata aggiornata la Home Page del Portale con un banner che informa della promozione in corso.

Related posts:

1. Innovative Attitude: Spontex sceglie Flash Direct
2. Flash Direct per Caldirola: Vinci e Sostieni la Natura
3. Flash Direct comunica il Business del Biogas di EnviTec
4. UOMINI IN OASI: Caldirola con Flash Direct al Vinitaly

RIMANI INFORMATO


[Entries \(RSS\)](#)



ALTRE NEWS

- “In tempo di crisi investiamo sulle persone” 12 GIOVANI TALENTI ENTRANO IN McCANN
- Party Round si fa in 8 per i vs. eventi aziendali, pubblici e privati
- Close to Media e creative-farm insieme per offrire comunicazione a tutto tondo
- Archivio per ‘Agenzie’ »

ALTRE CATEGORIE

- Focus On
- Manager in 1 minuto
- Marketing
- Comunicazione
- Sociologia&Psicologia
- Aziende
- Agenzie
- Prodotti Innovativi
- Relazioni Pubbliche
- Modi e Mode
- Associazioni
- Management
- Corsi e Ricorsi
- Creatività & Design
- Location
- Economia & Finanza