



Flash Direct per Caldirola: Vinci e Sostieni la Natura



Casa Vinicola Caldirola, ha indetto fino al 31 maggio un concorso legato alle bottiglie di Montepulciano d'Abruzzo, commercializzato mediante il Brand di vini regionali La Cacciatora.

Casa Vinicola Caldirola si è rivolta a Flash Direct per la consulenza e la gestione del concorso: "telefona e vinci" che prevede premi giornalieri e settimanali oltre che a una grande estrazione finale.

In Palio ogni giorno originali tazze firmate WWF.

Ogni settimana innovative Riciclette, biciclette create interamente da materiali riciclati e week end per tutta la famiglia in agriturismo nella splendida regione Abruzzo, territorio che Caldirola sostiene attivamente attraverso la partnership con WWF, mediante il Progetto Abruzzo Terra di Natura.

E con l'estrazione finale un viaggio in Madagascar, isola simbolo dalla biodiversità e della natura incontaminata